



grosgestalten.de

KÖLN IMMOBILIEN 07

Dienstag, 20.09.2011, 12.30–18.00 Uhr
und 19.00 Uhr: Rotonda ImmobilienTreff

TEILNAHMEGEBÜHREN

295 Euro zzgl. gesetzl. MwSt., inkl. Abendveranstaltung, Tagungsunterlagen und Bewirtung

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung sofort fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 1. September 2011 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,00 Euro zzgl. 19% MwSt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Fax 0221 99 77 555, anmeldung@rotonda.de

VERANSTALTER/ANSPRECHPARTNER

Rotonda Business-Club/Katrin Arenz
Tel. 0221 99 77 519, www.rotonda.de

VERANSTALTUNGSORT

Rotonda Business-Club
Pantaleonswall 27, 50676 Köln
www.rotonda.de



Medienpartner

KÖLN IMMOBILIEN #07 IMMOBILIEN UND KOMMUNI KATION



20. SEPTEMBER 2011
ROTONDA BUSINESS-CLUB

KÖLN IMMOBILIEN 07
IMMOBILIEN & KOMMUNIKATION

Von Stuttgart 21 bis zur Kölner Oper: Developer und Stadtplaner stehen vor neuen Herausforderungen. Eine Baugenehmigung reicht nicht mehr aus. Je größer und bedeutender das Projekt, desto breiter muss der Konsens sein. Bürger und Medien wollen informiert und überzeugt werden. Auch die Positionierung von Projekten im Markt bedarf gezielter Strategien. Professionelle und transparente Kommunikation wird deshalb für die Branche immer wichtiger. Unsere Reihe »Köln Immobilien« greift die zentralen Aspekte einer »Immobilien-Kommunikationsstrategie« auf und stellt sie zur Diskussion.

Moderation:

Christof Hardebusch

Chefredakteur, ImmobilienManager, Köln

Andreas Grosz

Geschäftsführer, Rotonda Business-Club, Köln

PROGRAMM
DIENSTAG, 20.09.2011
12.30–18.00 UHR

1. Themenblock: **BÜRGER UND POLITIK**
WIE MAN MIT BÜRGERN STADTPLANUNG MACHT
Rainer Kalscheuer
Prokurist, Leiter Region West,
DSK Deutsche Stadt- und Grundstücksentwicklungsgesellschaft mbH & Co. KG, Bonn
Claus Caspers
Leiter Fachbereich Bauen und Umwelt, Stadt Brühl
2. Themenblock: **IMMOBILIEN UND MEDIEN**
IMMOBILIENZEWITSCHER, SOCIAL MEDIA UND IMMOBILIENWIRTSCHAFT
Prof. Tobias Kollmann
Professor am Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship, Universität Duisburg-Essen
ZWISCHEN WUNSCHDENKEN UND WIRKLICHKEIT – DIE PRESSEARBEIT VON IMMOBILIENUNTERNEHMEN
Steffen Uttich
Wirtschaftsredakteur, Frankfurter Allgemeine Zeitung
3. Themenblock: **IMMOBILIEN, MARKT UND ÖFFENTLICHKEIT**
STÄDTEBAU, PRODUKT, MARKE – EINE KOMPLEXE BOTSCHAFT AN VERSCHIEDENE INTERESSEGRUPPEN
Dr. Daniel Arnold
Vorstandsvorsitzender,
DHR Deutsche Reihenhäuser AG, Köln
Thomas Hohwieler
Geschäftsführer, STRABAG Real Estate GmbH, Köln
Reinhold Knodel
Vorstandsvorsitzender, Pandion AG, Köln

ROTONDA IMMOBILIENTREFF
DIENSTAG, 20.09.2011
19.00 UHR

ROTONDA IMMOBILIENTREFF
VON DER MACHT DER BOTSCHAFTEN: KOMMUNIKATION IN DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Moderation:

Christof Hardebusch

Chefredakteur, ImmobilienManager, Köln

Andreas Grosz

Geschäftsführer, Rotonda Business-Club Köln

Dr. Daniel Arnold

Vorstandsvorsitzender,

DHR Deutsche Reihenhäuser AG, Köln

Thomas Hohwieler

Geschäftsführer, STRABAG Real Estate GmbH, Köln

Rainer Kalscheuer

Prokurist, Leiter Region West, DSK Deutsche Stadt- und Grundstücksentwicklungsgesellschaft mbH & Co. KG, Bonn

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Professor am Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship, Universität Duisburg-Essen

Steffen Uttich

Wirtschaftsredakteur, Frankfurter Allgemeine Zeitung

295 Euro zzgl. gesetzl. MwSt., inkl. Abendveranstaltung, Tagungsunterlagen und Bewirtung