



ROTONDA

SOCIAL MEDIA

grossgestalten.de

ROTONDA BUSINESS-CLUB | PANTALEONSWALL 27 | 50676 KÖLN

ANMELDUNG@ROTONDA.DE | ROTONDA.DE/PROGRAMM

TAGESSEMINAR

VERSTEHEN – IMPLEMENTIEREN – WERTE SCHAFFEN

Prof. Dr. Klemens Skibicki, Professor für Marketing und Marktforschung an der Cologne Business School, geschäftsführender Gesellschafter Brain Injection Ltd. & Co. KG, Köln

Andrew Thorndike, Unternehmensberater, ehem. Leiter Global Supply Chain Management, Arcandor AG, Köln

Die Wege der Kommunikation verändern sich rasant: Blogs, Communities, Facebook, Xing, Twitter & Co. stellen die größte Herausforderung für Unternehmen seit Erfindung des Buchdrucks dar. Was tun?! Das Seminar führt intensiv in die Thematik ein.

MITTWOCH | 14. SEPTEMBER 2011 | 15.30 – 18.00 Uhr

65,00 EURO INKL. GETRÄNKE & KULINARIK

VORTRAG UND PODIUMSDISKUSSION

KAMPF DER INTERNETGIGANTEN, WER BEHERRSCHT DAS INTERNET?

Thomas Bachem, Gründer von Fliplife, United Prototype und sevenload, Köln

Ibrahim Evsan, Medienbeirat NRW; Gründer von Fliplife, United Prototype und sevenload, Köln

Andrew Thorndike, siehe Tagesseminar

Moderation: Prof. Dr. Klemens Skibicki, siehe Tagesseminar

Was passiert hinter der Kulisse unserer Bildschirme? Die Big-Players des Internets werden vorgestellt. Der Börsengang von Facebook soll geschätzte 100 Milliarden Dollar generieren, das wäre mehr als bei Deutscher Bank, Lufthansa und Deutscher Post zusammen. Was macht diese neuen Unternehmen so wertvoll? Chancen und Risiken der neuen Medien werden vorgestellt und anschließend von der Expertenrunde diskutiert.

MITTWOCH | 14. SEPTEMBER 2011 | 19.00 Uhr

35,00 EURO INKL. GETRÄNKE & KULINARIK